

# GfK eBUS<sup>®</sup>

## Übersicht für Österreich

Omnibus

Consumer Insights & Marketing Effectiveness

Kontakt:  
[ursula.swoboda@gfk.com](mailto:ursula.swoboda@gfk.com)

Der GfK eBUS® in Österreich ist eine Online-Umfrage (CAWI – Computer Assisted Web Interviewing), die im Access Panel der GfK Austria durchgeführt wird

Besonders geeignet bei



- Eiligen Umfragen
- Der Nutzung von Multimedia-Fragebögen
- Fragen mit sensiblen Fragestellungen

Stichprobe



- 500 oder 1.000 Männer und Frauen **im Alter von 15+ Jahren**, repräsentativ für die Österreichische Bevölkerung

Auswahl der Befragten



- Quota-Auswahl aus einem überwiegend offline rekrutierten Access Panel anhand der Merkmale:
- Geschlecht, Alter, Region, Ortsgröße

Demographie-Fragen



- Standard-Demographie-Fragen (z.B. Alter, Geschlecht, Haushaltsgröße, Haushaltsnettoeinkommen, etc.)
- Weitere Demographien gegen Aufpreis möglich

Termine



- 1 Omnibus pro Monat (abhängig von der Auslastung)

Qualitätsstandards



GfK Austria ONLINE Pool – **Zertifiziert nach ÖNORM ISO** (seit 2011: 26362:2009 / seit 2019: ISO 20252:2019)

Preise



auf Anfrage (abhängig von Fragentyp und Auslastung)

# Standard-Demografien – GfK eBUS®



Folgende demografische Merkmale werden von uns standardmäßig erhoben und stehen für die Auswertung kostenfrei zur Verfügung:

Auf Anfrage u.a. möglich:



Geschlecht



Haushalts-Nettoeinkommen



Kinder bis 15 Jahre im Haushalt



Alter



Schulbildung



Stellung im Haushalt  
(Haushaltsführer / Haushaltsvorstand)



Haushaltsgröße



Beruf / Berufstätigkeit  
des Befragten



Beruf / Berufstätigkeit  
des Haushaltsvorstandes



Ortsgröße  
(Einwohnerzahl des Wohnortes)



Wohnverhältnis  
(eigenes Haus / Wohnung  
Haus / Wohnung zur Miete)



Bundesland



Lebensphasen



Roper Consumer Styles  
Segmente

Kontakt:  
[ursula.swoboda@gfk.com](mailto:ursula.swoboda@gfk.com)